

## Wprowadzenie

Historia FORM-PLAST S.A. z siedzibą w Bydgoszczy sięga roku 1978. Powołana przez państwa Macieja i Halinę Pietraszek firma rodzinna początkowo funkcjonowała jako mały zakład rzemieślniczy, specjalizujący się w wytwarzaniu artykułów z tworzyw sztucznych metodą wtryskową, głównie dla gospodarstw domowych.

Trafność przyjętych założeń potwierdził fakt, że firma w szybkim czasie rozwinęła swoje moce produkcyjne jednocześnie zwiększając asortyment i zatrudnienie.

W historii firmy nie brakowało również sytuacji problemowych, ale napotkane bariery nie stanowiły dla właścicieli czynnika wstrzymującego rozwój ich działalności, a wręcz przeciwnie, stanowiły wyzwanie do podjęcia kolejnych działań gospodarczych. W latach osiemdziesiątych XX w. trudna polityka narzędziowa i brak możliwości zaopatrzenia się w formy u dostawców zewnętrznych, przekonała właściciela Form-Plast do rozwoju własnej działalności w zakresie budowania form wtryskowych. Potencjał ten doceniło również wielu kontrahentów z branży, co zapewniło dostawcy miejsce w gronie liderów o tej specjalizacji w swoim regionie. Najwyższej jakości produkty z bydgoskiej fabryki spotkały się z zainteresowaniem i uznaniem, przede wszystkim kontrahentów zagranicznych.

Niewątpliwym przełomem w historii przedsiębiorstwa było rozpoczęcie produkcji wyprasek i form dla branży motoryzacyjnej. Pierwszym

klientem Form-Plastu była niemiecka firma Möller Plast. W roku 1998 nawiązano współpracę z Volvo Car Corporation, co stało się motorem rozwoju i doskonalenia Form-Plast w dziedzinie technik wytwórczych i jakości.

Form-Plast to firma ze 100% polskim kapitałem, która prowadzi dwa podstawowe kierunki działalności:

- przetwórstwo tworzyw sztucznych metodą wtrysku;
- wytwarzanie form wtryskowych.

W zakresie przetwórstwa tworzyw sztucznych produkowane są wyroby z tworzyw termoplastycznych metodą wtrysku jednokomponentowego, dwukomponentowego oraz wtrysku z gazem obojętnym dla przemysłu motoryzacyjnego, elektrotechnicznego, elektronicznego oraz do innych zastosowań.

W zakresie wytwarzania form wtryskowych wykonywane są nie tylko pojedyncze elementy składowe form, ale również kompletne narzędzia o ciężarze do 15 ton z możliwością wykonywania prób wtrysku na posiadanym parku maszynowym.

W roku 2006 zostały poczynione inwestycje na rzecz rozszerzenia możliwości produkcyjnych o lakierowanie wyprasek z tworzyw sztucznych. W tym celu uruchomiono nowoczesną, w pełni zautomatyzowaną linię lakierniczą, zapewniającą najwyższą jakość wyrobów oraz efektywność procesu, która umożliwia lakierowanie komponentów płaskich o maksymalnych wymiarach 1000x2000 mm. Ponadto uruchomiono technologię wtrysku z azotem wyprasek

wielkogabarytowych. W roku 2008 wprowadzono innowacyjną technologię, stosowaną w produkcji wyrobów o dużych wymaganiach estetycznych, tzw. „heat and cool”, a od 2009 roku technologię „E-mold”.

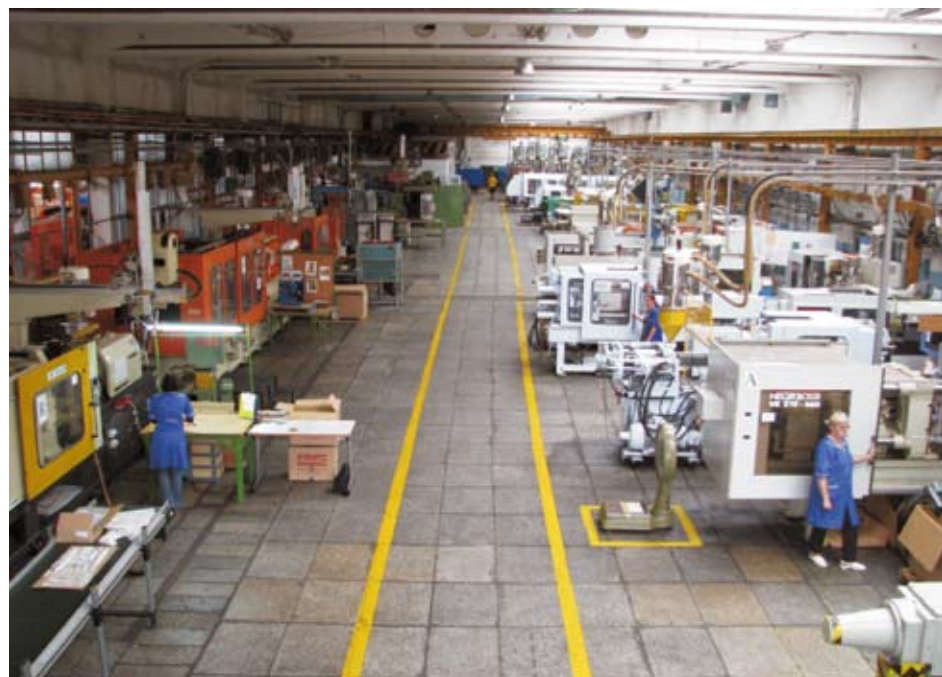
Firma posiada obecnie 66 wtryskarek o silie zwarcia od 35 do 2500 ton o sterowaniu CNC oraz o napędzie elektrycznym i hybrydowym z tzw. serwopompami. Wtryskarki są wyposażone w urządzenia peryferyjne, takie jak: manipulatory, urządzenia odbierające, urządzenia termostatuujące oraz podłączone do scentralizowanego systemu suszenia i podawania tworzywa.

## Wyroby produkowane i stosowane

Form-Plast specjalizuje się w kompleksowej obsłudze klientów w pełnym zakresie: od idei produktu, poprzez jego rozwój, prototypy, produkcję form wtryskowych do produkcji seryjnej detali z tworzyw sztucznych wraz z towarzyszącymi im procesami uszlachetniającymi (tj. lakierowanie, tampodruk i sitodruk) oraz montaż komponentów.

Obecnie produkowane są wyroby dla przemysłu samochodowego tj:

- elementy układów klimatyzacji,
- elementy pochłaniaczy paliwa,
- obudowy wiązek przewodów elektrycznych,
- elementy przełączników światła,
- zewnętrzne elementy dekoracyjne.



Form-Plast

## AUTORZY



**Ewa Jakubowska**

Redaktor współpracujący  
AutomotiveSuppliers.pl

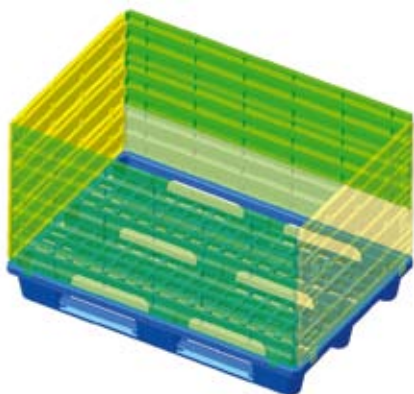


**Joanna Szwaracka**

Quality Manager  
Form-Plast S.A.



Form-Plast



Form-Plast

Własne laboratorium pomiarowe z maszyną współrzędnościową do pomiarów wyprasek tworzywowych i elementów form zapewnia kontrolę wymiarową w całym procesie wytwórczym.

## Zintegrowany System Zarządzania

Prezes Zarządu, Maciej Pietraszek podkreśla, że „Form-Plast postawił sobie przed kilku laty ambitne zadanie nie tylko osiągnięcia, ale i utrzymania liczącego się miejsca wśród przetwórców tworzyw sztucznych i wytwórców form, w szczególności dla przemysłu samochodowego i innych technicznych gałęzi przemysłu. Zadanie to jest realizowane poprzez ciągłe doskonalenie w zakresie technologii i środków produkcji, podnoszenie kwalifikacji kadry oraz zapewnianie wysokiej jakości produkowanych wyrobów”.

W roku 1999 Form-Plast uzyskał pierwszy certyfikat jakości wg ISO 9002. Kolejnym krokiem było doskonalenie systemu, mające na celu spełnienie specyficznych wymagań rynku motoryzacyjnego. Zostało to potwierdzone

w październiku 2001 uzyskaniem certyfikatu wg normatywu ISO/TS 16949:1999. Form-Plast stał się wtedy jednym z pierwszych polskich dostawców posiadających certyfikowany system jakości dla branży motoryzacyjnej. Jednocześnie zaczęto dostrzegać znaczenie ciągłego doskonalenia we wszystkich sferach działalności firmy, czego dowodem jest integracja systemu jakości z systemem zarządzania środowiskowego. Uwieńczeniem tych zamierzeń stało się wdrożenie i uzyskanie w październiku 2002 roku certyfikatu systemu zarządzania środowiskowego, zgodnie z wymaganiami normy ISO 14001:1996.

Kolejnym etapem na drodze ciągłego doskonalenia Zintegrowanego Systemu Zarządzania, było wdrożenie w 2005 roku systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, dostosowującego warunki bhp w firmie do normy PN-N-18001:2004 oraz obowiązujących i zmieniających się wymagań prawnych i innych.

W 2007 roku Form-Plast zdobył nagrodę nadawaną przez koncern Ford – „Q1 Award” jako potwierdzenie spełnienia specyficznych wymagań tego klienta.

W chwili obecnej Form-Plast S.A. posiada certyfikaty:

- ISO/TS 16949:2009,
- ISO 14001:2004,
- PN-N 18001:2004.

W ostatnich miesiącach przeszedł również pozytywnie audyty jakościowe dla takich firm jak: VW, Scania, Johnson Controls, FIAT, a także Philips.

Form-Plast jest kilkukrotnym laureatem ogólnopolskiego konkursu „Liderzy Eksportu”.

## Klienci i rynki zbytu

Zaawansowany poziom technologiczny, wraz z długoletnią wysoką jakością produkowanych komponentów, spowodował, że Form-Plast S.A. zyskał opinię wiarygodnego i solidnego partnera zarówno wśród krajowych jak zagranicznych klientów. Należą do nich m.in. tak znane koncerny motoryzacyjne, jak: Volvo Car Corporation, Volvo 3P, Delphi, Lear, Bitron, Thule, jak również firmy z branży elektronicznej – Sharp, Tensho, LG oraz szereg innych. Form-Plast dostarcza swoje wyroby nie tylko do klientów na terenie Europy, ale również do montowni samochodowych i producentów podzespołów w USA, Brazylii, Chinach, Turcji, Korei, Meksyku.

Form-Plast to nowoczesna firma o bardzo

dużych możliwościach technicznych, która jest w stanie sprostać wymaganiom stawianym przez najbardziej wymagających klientów z branży motoryzacyjnej, dostosowując się do rosnących wymagań i nowych trendów.

## Działalność innowacyjna i perspektywy rozwojowe

Od 10 lat Form-Plast pozyskuje dotacje z Unii Europejskiej na rozwój infrastruktury technicznej, działalność innowacyjną, doskonalenie systemu zarządzania, poprawę warunków bhp oraz szkolenie pracowników.

Obecnie firma realizuje 3 projekty dofinansowane przez Unię. Jeden z nich związany jest z zaprojektowaniem i wprowadzeniem do produkcji innowacyjnych i proekologicznych palet i zestawów pojemników transportowych KANBAN.

W wyniku wdrożenia nowego projektu zostanie zbudowana do 2012 nowa hala produkcyjna o powierzchni 7.000 m<sup>2</sup> wraz z linią produkcyjno-montażową. Planowane jest także unowocześnienie laboratorium pomiarowego oraz wyodrębnienie jednostki B+R.

Projekt zakłada wprowadzenie do produkcji palety wraz zestawem koszy składanych o czterech różnych wielkościach stanowiących pojemniki KANBAN. Będą one stanowiły system modułowy dostosowany do potrzeb producentów branży motoryzacyjnej oraz innych. Dzięki zastosowaniu tworzyw sztucznych będzie moż-



Form-Plast

liwe uzyskanie korzyści ekologicznej i ekonomicznej polegającej na:

- możliwości wyeliminowania palet drewnianych,
- eliminacja opakowań kartonowych,
- zmniejszenie opłaty opakowaniowej dzięki większej trwałości opakowań tworzywowych,
- możliwość 100% recyklingu opakowań z tworzyw sztucznych