



Branża motoryzacyjna, a fundusze europejskie – za, czy przeciw?

Przełom roku to dobry czas na podsumowania oraz przygotowywanie planów na kolejny rok. W jaki sposób branża motoryzacyjna korzystała z funduszy europejskich w 2009 roku? Czy projekty z tej branży miały większe, czy mniejsze szanse niż inne branże? Co dla sektora motoryzacyjnego niesie ze sobą rok 2010?

AUTOR



Beata Tylman

Starszy Menedżer
Zespół dotacji i ulg inwestycyjnych
Deloitte

Rok 2009 pod kątem organizacji konkursów w ramach polskich Programów operacyjnych był bardzo intensywny. W większości przypadków uruchomiono przynajmniej jeden konkurs oraz dodatkowo przesunięto na nie alokacje budżetu z innych okresów. Oznacza to, że w 2009 roku beneficjenci mieli do dyspozycji znaczące budżety, co dawało

im większą szansę na pozyskanie dotacji.

Poza programami regionalnymi w 2009 roku uruchomiono m.in. następujące konkursy dla przedsiębiorców w ramach programów centralnych przedstawionych w Tabeli nr 1.

W tych konkursach firmy z branży motoryzacyjnej odnalazły się z dużym sukcesem. Najwięcej dotacji przedsiębiorstwa z tej branży pozyskały w ramach działania 1.4 – 4.1 PO IG skierowanego na prowadzenie badań i wdrażanie ich wyników do produkcji. To oznacza, że branża motoryzacyjna stawia na rozwój, na opracowywanie nowych produktów i technologii. Wśród dofinansowanych projektów można wymienić takie, jak:

- opracowanie wyrobów uszczelniających i tłumiących drgania dla motoryzacji,
- badania nad redukcją masy amortyzatorów,
- opracowanie systemu redukcji emisji węglowodorów lotnych,
- zaprojektowanie innowacyjnego ciągnika,
- opracowanie i wdrożenie do produkcji małego samolotu odrzutowego klasy Business Jet,
- zaprojektowanie lekkich i ekologicznych foteli.

Wielu producentów części pozyskało dotacje w ramach działania 4.2 PO IG na opracowanie swoich wzorów przemysłowych i użytkowych. W ramach dofinansowanych projektów znalazły się fotele samochodowe, pianki typu PU, czy lampy samochodowe.

Przedsiębiorcy z sektora motoryzacyjnego zaznaczyli także swoją obecność w ramach działania 4.5, gdzie dofinansowanie znalazły ich centra badawczo – rozwojowe, a także jedna inwestycja produkcyjna w ramach poddziałania 4.5.1, gdzie wspierane były projekty o wartości powyżej 160 mln PLN oraz zakładające utworzenie minimum 200 nowych miejsc pracy.

Producenci z branży motoryzacyjnej bardzo chętnie sięgają także po fundusze w ramach działania 4.4 PO IG i dzięki nim wdrażają innowacyjne technologie oraz wprowadzają na rynek nowe lub znacząco ulepszone produkty. Wśród dofinansowanych projektów można wyróżnić uruchomienie produkcji palet transportowych, foteli do samochodów ciężarowych, napędów do pojazdów elektrycznych, detali magnezowych i aluminiowych, czy zespołów i modułów turbinowych silników lotniczych.

Branża motoryzacyjna bardzo aktywnie dba także o rozwój kompetencji swoich pracowników. Dofinansowanie w ramach działań 2.1.1 i 8.1.1 PO KL znalazło wiele ogólnorozwojowych projektów szkoleniowych, skierowanych do różnych szczebli organizacyjnych. Wśród szkoleń otwartych (ogólnie dostępnych) znalazło się kilka skierowanych na podniesienie kompetencji kierowców zawodowych.

Jak wynika z powyższego, branża motoryzacyjna zdecydowanie może zaliczyć rok 2009 do udanych pod względem ilości oraz różnorodności pozyskanych funduszy europejskich. Szybki rozwój branży, dążenie do coraz nowocześniejszych produktów oraz rozwój innowacyjnych technologii czyni sektor motoryzacyjny naturalnym odbiorcą dotacji.

Z tak ogromnym potencjałem rozwojowym branża motoryzacyjna powinna również w 2010 roku odnosić sukcesy w pozyskiwaniu dotacji europejskich. Tym bardziej, że konkursy są planowane w ramach wszystkich opisanych działań. Nie planuje się znaczących zmian w zasadach aplikowania, co umożliwi przedsiębiorcom rozpoczęcie przygotowań już dzisiaj. W Tabeli nr 2 przedstawiono planowany na rok 2010 harmonogram konkursów.

Tabela nr 1: Konkursy dla przedsiębiorców w ramach programów centralnych

L.p.	Program Operacyjny	Działanie
1.	Innowacyjna Gospodarka (PO IG)	4.4 Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym – dwa konkursy, z czego jeden tylko dla małych i średnich przedsiębiorstw
2.	Innowacyjna Gospodarka	1.4 – 4.1 Wsparcie projektów celowych i wdrożeń wyników prac B+R – trzy konkursy (z czego dwa dostępne dla dużych przedsiębiorstw)
3.	Innowacyjna Gospodarka	4.2 Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego – 2 konkursy
4.	Innowacyjna Gospodarka	4.5 Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki – nabór ciągły do końca roku
5.	Kapitał Ludzki (PO KL)	2.1.1 Ponadregionalne projekty szkoleniowe – 1 konkurs 8.1.1 Regionalne projekty szkoleniowe – przeważnie 1 konkurs w każdym województwie