

Forum Human Resources

w s e k t o r z e m o t o r y z a c y j n y m

Znów trafiliśmy w oczekiwania menedżerów branży

Tegoroczne Forum „Human Resources w sektorze motoryzacyjnym” odbyło się w dniach 26-27 maja w SPA Hotel Jawor **** w Jaworzu k. Bielska-Białej. Nowe wydarzenie konferencyjne, zorganizowane przez AutomotiveSuppliers.pl, zgromadziło ponad 70 uczestników, w większości osoby odpowiadające za zasoby ludzkie w zakładach produkcyjnych.

- *Idea zorganizowania konferencji to wynik wniosków i propozycji tematów, jakie otrzymaliśmy po zeszłorocznej edycji MotoSolutions - mówi Małgorzata Zborowska-Stęplewska.*
- *Uznaliśmy jednak, że tematyka zarządzania zasobami ludzkimi, powinna być skierowana do jeszcze węższego grona menedżerów. Dlatego stworzyliśmy nowe Forum - dodaje współwłaścicielka AutomotiveSuppliers.pl*



Forum było dobrą okazją do wymiany poglądów i doświadczeń w gronie ekspertów z naszej branży. Właściwe zdefiniowanie grupy „branżowej” pozwoliło na efektywne wykorzystanie czasu oraz dało możliwość wymiany nawet szczegółowych informacji i doświadczeń, co ważne – także w trakcie poszczególnych prezentacji.

Dwudniowy charakter imprezy dodatkowo umożliwił zorganizowanie mniej formalnych dyskusji w „podgrupach” tematycznych i omówienie szczególnie interesujących wątków z poszczególnych tematów.

Możliwość nawiązania nowych kontaktów, czy spotkania dawno niewidzianych koleżanek i kolegów, to kolejny, nie mniej ważny atut tego typu imprezy.

Dariusz Olesiński
HR Manager
NGK Ceramics Polska Sp. z o.o.

Joanna Zielińska
HR Sr Manager Poland
Johnson Controls INT'L Sp. z o.o.

znań, Adecco Poland), ścieżek rozwoju pracowników i systemów motywacyjnych (Volkswagen Poznań, Kirchhoff Polska, relacji z organizacjami pracowniczymi (Isuzu Motors Polska), czy możliwości pozyskania funduszy unijnych na projekty HR (Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, AutomotiveSuppliers.pl). Uczestnicy najwyżej ocenili prezentacje:

- p. Karola Stróżyka z Neapco Europe Sp. z o.o. (Wzmacnianie innowacyjności pracowników w procesowym podejściu HR),

Uczestnictwo w Forum dało mi możliwość wymiany doświadczeń i integracji w ramach środowiska. Wydarzenie to było dla mnie także inspiracją do wprowadzenia zmian i usprawnień w mojej organizacji, w oparciu o prezentowane pomysły.

Podczas dwudniowego spotkania uczestnicy mieli okazję wysłuchać praktyków-przedstawicieli zarówno z fabryk samochodów jak i dostawców motoryzacyjnych. Tematyka wystąpień to m.in. kwestie elastyczności zatrudniania i czasu pracy (Volkswagen Po-

- p. Przemysław Chojnackiego z Volkswagen Poznań Sp. z o.o. (Elastyczny czas pracy w praktyce),
- p. Bogny Ignatowskiej z Volkswagen Poznań Sp. z o.o. (Ścieżki rozwoju pracowników),



- p. Grzegorza Smółki z General Motors Manufacturing Poland (Program stażowy „Junior Engineer” w GMMP),
- p. Kamili Kuprowicz z TRW Polska Sp. z o.o. (Skuteczna komunikacja w dużej firmie jako wyzwanie dla działu spraw pracowniczych).

Pod koniec pierwszego dnia Forum odbył się wieczorny bankiet, który był okazją do mniej oficjalnych rozmów.



- Mamy nadzieję, że nasze Forum stało się i będzie w przyszłości nadal stawać się dobrą okazją do poznania dobrych praktyk - mówi Małgorzata Zborowska-Stęplewska. - Nasi goście jednoznacznie potwierdzają, że potrzebują takiej konferencji, skierowanej wyłącznie do branży motoryzacyjnej.

Chcielibyśmy podziękować naszemu partnerowi branżowemu firmie Adecco Poland oraz uczestnikom naszego Forum. Dzię-

Forum HR sektora motoryzacyjnego to trafna inicjatywa. Na rynku jest wiele konferencji HR-owych próbujących pogodzić specyfikę różnych branż, ale oto pojawiła się inicjatywa dedykowana do specyficznego tej branży.

Oficjalna część obfitowała ciekawie dobranymi tematami (od rozwiązań prawnych, twardych, np. elastyczny czas pracy, system premiowania do inicjatyw miękkich - komunikacja, ocena kompetencji, innowacyjność pracowników), a co najważniejsze treści z niej płynące przedstawiali praktycy. Efekt - wzbogacenie wiedzy i świadomości uczestników, inspiracja do wykreowania w fabryce rozwiązań sprawdzonych w innej firmie motoryzacyjnej.

Część kulturalowa dała okazję do podtrzymania kontaktów lub ustanowienia nowych, bardzo ciekawych i mniej oficjalnych rozmów na fachowe tematy oraz wymianę poglądów, doświadczeń i rozwiązań.

Żaneta Jaworska
Prokurent - Dyrektor Personalny
EBCC Sp. z o.o.
(Automotive Components Europe SA)

kujemy za przekazane spostrzeżenia oraz propozycje tematów, dzięki czemu kolejna edycja powinna jeszcze lepiej spełnić oczekiwania „HR-ówców” branży motoryzacyjnej.



Partner branżowy:



Organizator:

