



# Konsolidacja –sposób na oszczędności

Oszczędzają bogaci i nam się opłaci... To hasło sprzed wielu lat znów zyskało na aktualności, zwłaszcza dla branży motoryzacyjnej, która tak mocno ucierpiała z powodu kryzysu. Przeczytaj o tym, jak jeden z największych światowych producentów części samochodowych wszedł w udany mariaż z gliwicką firmą z całkowicie polskim kapitałem i co na tym zyskał.



Jest rok 2008. Zatrudniający ponad 100 tys. pracowników światowy potentat motoryzacyjny boleśnie odczuwa spadek wartości swych akcji. W poszukiwaniu oszczędności zaczyna myśleć o konsolidacji dostaw artykułów niezbędnych do powstania oferowanych przez siebie produktów. Jeden z nich to specjalistyczne etykiety trafiające na silniki, akumulatory, sterowniki i wiele, wiele innych części. Nieomal każda z fabryk wymaga innego rodzaju etykiet, każda kupuje je u innego, zazwyczaj lokalnego dostawcy. Oferujące je firmy często nie mają profesjonalnego zaplecza technologicznego, nie są w stanie utrzymać powtarzalnej jakości produkcji. Dostarczany przez nie towar nierzadko pozostawia wiele do życzenia. Bywa, że producenci bazując na przestarzałych

technologiach, sprzedają swemu klientowi towar nie dość że drogi, to jeszcze nie spełniający norm jakościowych. Odbiorca ponosi więc straty i zastanawia się jak je zminimalizować.

Na amerykańskim rynku motoryzacyjny gigant jako swego jedyne dostawcę etykiet wybiera sprawdzoną już wcześniej firmę Mac Arthur Corporation. Ciągłość dostaw trzeba jednak także zapewnić w ponad 30 fabrykach w Europie, Afryce oraz na Bliskim Wschodzie.

*- Współpracę z amerykańskim klientem zaczęliśmy 10 lat wcześniej. Byliśmy jedną ze stu firm produkujących dla nich etykiety – wspomina Michał Majnusz, prezes Etisoft Sp. z o.o. w Gliwicach. – Od lat in-*



Thomas Barrett,  
prezes Mac Arthur Corporation

Zarówno MacArthur, jak i Etisoft obsługuje klientów o globalnym zasięgu działania i to wspólne przedsięwzięcie daje obu przedsiębiorstwom zdolność do zapewnienia wyjątkowych produktów i usług także poza regionem jego lokalizacji. Obie firmy posiadają unikalne atuty i ucząc się wzajemnie przekładają je na lepsze wyniki dla swoich klientów. To wspólne przedsięwzięcie stanowi kluczowy element naszej globalnej strategii

AUTOR



Joanna  
Heler-Kończakowska

Etisoft Sp. z o.o.

*westujemy w rozwój firmy, staliśmy się w tym czasie największym w Polsce producentem etykiet foliowych. Dostrzeżeni i docenieni przez Amerykanów zostaliśmy jedynym autoryzowanym i tak zwanym zaufanym dostawcą systemów etykiet dla motoryzacyjnego potentata w krajach powszechnie określanych jako EMEA.*

Gigant postawił kilka warunków określających ramy współpracy, której najważniejszym celem mają być znaczące oszczędności. Połączone siły w postaci doświadczenia firmy Mac Arthur oraz potencjału Etisoftu zaowocowały zawiąza-