(fot.) Faurecia Wałbrzych Sp. z o.o. - Zakład Mechanizmów

Nowe miejsca pracy

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego tylko w poprzednim roku powstało 13 tysięcy nowych miejsc pracy w przemyśle motoryzacyjnym. Pozwala to stwierdzić, że ten sektor gospodarki ma tendencje wzrostowe, i również w bieżącym roku należy oczekiwać dalszego zwiększania zatrudnienia.

Gospodarka działa jak system naczyń połączonych. Kryzys w jednej dziedzinie pociąga za sobą zapaść w innych z nią powiązanych. W roku 1999, po okresie dynamicznego rozwoju, nastąpiło załamanie rynku samochodowego w Polsce. Na pogłębianie się tego stanu rzeczy miał wpływ zarówno kryzys gospodarczy w latach 2000-2003, upadek jednego z głównych inwestorów - Daewoo i spadek sprzedaży samochodów na rynku lokalnym, a co za tym idzie spadek produkcji. To zaś pociągnęło za sobą redukcję zatrudnienia. W roku 2002 poziom zatrudnienia w stosunku do rekordowego roku 1999 spadł o ponad 23 tysiące!

Jednak od końca roku 2003 sytuacja zaczęła się poprawiać. Napływ nowych inwestycji, rozbudowa istniejących zakładów produkcyjnych, spowodowały, że od tego czasu liczba pracowników w przemyśle motoryzacyjnym zaczęła systematycznie rosnąć.

Producenci pojazdów i silników największi pracodawcy (wybór)

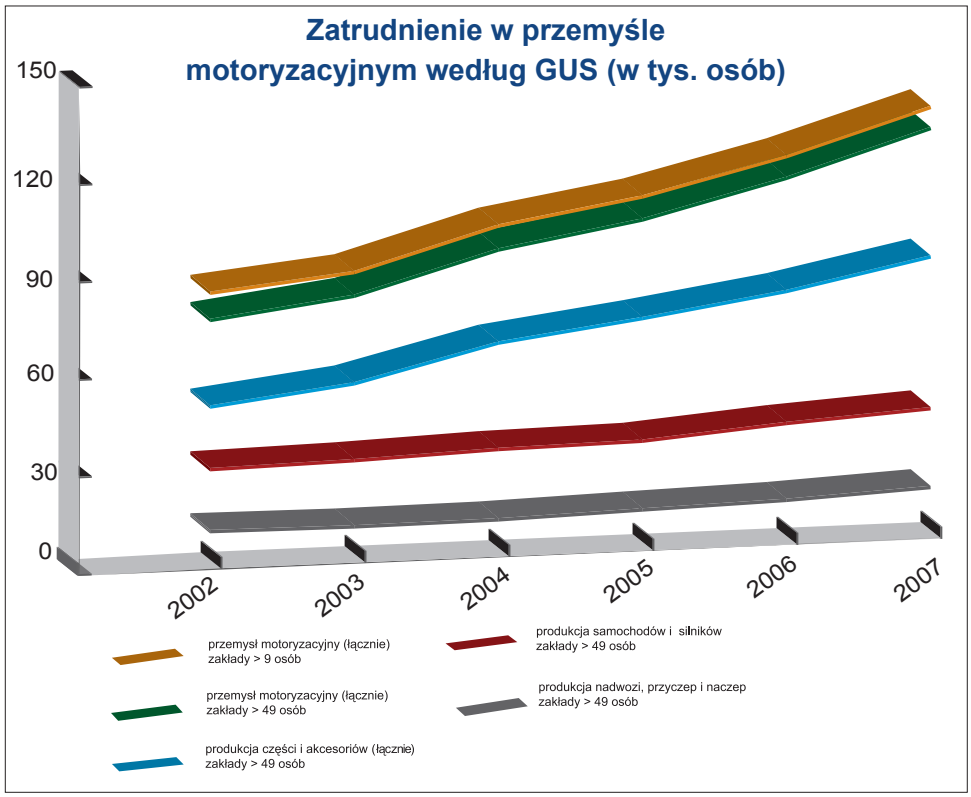
Producent	Lokalizacja	Zatrudnienie (XII.2007)
VW Poznań	Poznań, Swarzędz	6 917
Fiat Auto Poland	Tychy	4 700
MAN Star Trucks & Buses	Sady, Starachowice	3 503
Toyota	Wałbrzych, Jelcz-Laskowice	3 136
Volvo Polska	Wrocław	2 889
General Motors Manufacturing Poland	Gliwice	2 702
Fiat-GM Powertrain Polska	Bielsko Biała	1 404
Solaris Bus & Coach	Bolechowo	1 291

Źródło: Producenci

Struktura zatrudnienia

Według nomenklatury Głównego Urzędu Statystycznego producenci motoryzacyjni są skupieni głównie w grupie PKD 34 - Produkcja pojazdów mechanicznych, przyczep i naczep, części i akcesoriów.

Dane z końca 2007 roku, wskazują, że w grupie zakładów zatrudniających 10 i więcej osób zatrudnienie wyniosło blisko 125 tys. osób. Osiągnięta wartość była najwyższą w historii przemysłu motoryzacyjnego w Polsce. Dynamika zmian jest bardzo wysoka. W okresie dwunastu miesięcy zeszłego roku przybyło ponad 13 tys. nowych miejsc pracy, co dało niespełna 12% wzrostu i stawia sektor motoryzacyjny wśród najdynamiczniej rozwijających się gałęzi polskiej gospodarki. Natomiast w zakładach średnich i dużych, powyżej 49 osób, zatrudnienie wyniosło 118,3 tys. pracowników. W tej grupie przybyło 13,4 tys. nowych miejsc pracy a wzrost w stosunku do grudnia 2006, wyniósł 12,77%.



AUTOR

Rafał Orłowski

Analityk Przemysłu Motoryzacyjnego
AutomotiveSuppliers.pl

Producenci pojazdów i silników

Producenci pojazdów są drugim pod względem wielkości zatrudnienia, pracodawcą z sektora motoryzacyjnego. W ciągu całego zeszłego roku w tej grupie zatrudnienie wzrosło o 2,6 tys. osób, do poziomu niespełna 32 tys. Osiągnięty wzrost był niższy od średniej dla całej branży i wyniósł 8,87%.

Producenci nadwozi, przyczep i naczep

Producenci nadwozi, przyczep i naczep są najmniej liczną grupą. W ciągu 2007 roku zatrudnienie w tej grupie wzrosło aż o 2 tys. osób z 5,6 tys. do 7,6 tys., charakteryzując się najwyższą dynamiką (135,3 proc.)

Producenci części

Prawdziwą siłą napędową zmian w poziomie zatrudnienia są jednak od kilku lat producenci komponentów i części. Według danych GUS, w tej grupie w całym zeszłym roku przybyło niespełna 9 tys. nowych miejsc pracy. Na koniec 2007 roku poziom zatrudnienie przekroczył 78,7 tys. pracowników (wzrost o 12,43%).

Producenci części i komponentów
Najwięksi pracodawcy (wybór)

Producent	Lokalizacja	Zatrudnienie (XII.2007)
Delphi	Krosno, Kraków, Jeleśnia, Tychy, Ostrów Wlkp., Błonie, Gdańsk	ponad 7000
Faurecia	Grójec, Wałbrzych, Legnica, Gorzów Wlkp., Jelcz-Laskowice	6 300
TRW	Częstochowa, Gliwice, Czechowice-Dziedzice, Pruszków	5 900
Michelin	Olsztyn	4 700
Valeo	Skawina, Zielonki, Chrzanów, Czechowice-Dziedzice	4 300
Bridgestone	Poznań	1 300

Źródło: AutomotiveSuppliers.pl

Jakie jest rzeczywiste zatrudnienie?

Pamiętajmy jednak, że przytoczone liczby pochodzące z danych Głównego Urzędu Statystycznego nie odzwierciedlają całości zatrudnienia w przemyśle motoryzacyjnym, ponieważ również w innych grupach statystycznych są firmy silnie powiązane z sektorem samochodowym, które przyjmują nowych pracowników, w związku z tendencją wzrostową. Z prowadzonego monitoringu wynika, że pod koniec 2007 roku na rzecz przemysłu motoryzacyjnego pracowało dodatkowo minimum 55 tys. osób:

- Producenci wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (PKD 251 i 252) - ponad 21 tys., przy czym na trzech producentów opon (Bridgestone, Dębica i Michelin) przypadło blisko połowa.
- Producenci wyposażenia elektrycznego (PKD 313, 314, 3161) - ponad 20 tys.
- Producenci foteli (PKD 3611) - około 4,5 tys.
- Inne (PKD 2612, 275, 284, 285) - ponad 8,5 tys.

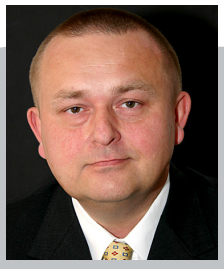
Zdecydowana większość tych producentów deklaruje, że ich produkcja w większości lub w całości przeznaczona jest dla przemysłu motoryzacyjnego.

W związku z powyższym należy przyjąć, że sektor producentów części i komponentów zatrudniał na koniec 2007 roku, ponad 133,7 tys. osób, a cały sektor ponad 190 tys., co stanowiło ponad 7,4% wszystkich zatrudnionych w przemyśle w Polsce.

Rok 2008

W roku bieżącym należy spodziewać się dalszego wzrostu zatrudnienia. Przyczynią się do tego kolejne inwestycje zagraniczne, takich firm jak Bosch/Denso, Keiper, Plastal czy Hoerbiger. Dalszego wzrostu należy oczekiwać również u producentów, którzy rozbudowują swoje zakłady. Potwierdzają to dane za pierwszy kwartał tego roku. W samej grupie PKD 34 zatrudnienie wzrosło w ciągu 3 miesięcy aż o ponad 9 tys. miejsc pracy! Najwięcej miejsc powstało u producentów części - 5,2 tys. Największą, bo 124,8 proc. dynamiką, charakteryzował się natomiast wzrost zatrudnienie u producentów nadwozi, przyczep i naczep.

Szacujemy, że w 2008 roku zatrudnienie w przemyśle motoryzacyjnym w Polsce wzrośnie o około 13-16 tys. i przekroczy mocno 200 tys. miejsc pracy. Należy jednak pamiętać, że sytuacja na rynku pracy jest trudna, a to może wpłynąć na niższą dynamikę zatrudnienia niż w roku ubiegłym.



Polska, rozpoznawana jako rynek taniej siły roboczej przekształca się w kraj specjalistów gotowych sprostać wyzwaniom, jakie niesie ze sobą nowoczesny przemysł motoryzacyjny. Wszystkie te wyzwania opierają się na trzech filarach, niezbędnych do dobrego funkcjonowania firmy: ekonomiczno-jakościowym (rentowność produktów, wytwarzanie wartości dodanej, wysoki poziom jakościowy), środowiskowym (wdrażanie rozwiązań o jak najmniejszym negatywnym wpływie na środowisko) i ludzkim. W tym ostatnim przypadku nieustanną troską jest nasz największy majątek, jakim są ludzie - ich wiedza i umiejętności stanowią największy potencjał, na którym rozwijamy przyszłość Faurecii w Polsce.

Bruno Jonczyk
Prezes Zarządu w spółkach Faurecii w Polsce
Dyrektor Operacyjny Faurecia Frames North
Grupa Produktowa Fotele Samochodowe

Jeszcze rok temu zdecydowanie zauważalny był spadek liczby kandydatów na poszczególne stanowiska. W chwili obecnej tendencja ta się odwraca. Coraz więcej osób wraca z emigracji chociażby z powodu umacniającej się złotówki i mniej korzystnego kursu wymiany walut, czy też z powodu wzrostu podatków w Wielkiej Brytanii. Wciąż jednak mamy oferty pracy dla inżynierów ze znajomością języków obcych, technologów produkcji, mechaników, mechatroników czy stolarzy.

.

Krzysztof Olszewski
Prezes Zarządu
Solaris Bus & Coach S.A