



Transinfo.pl

Produkcja i eksport autobusów po trzech kwartałach 2008 r.

W ciągu trzech kwartałów 2008 r. produkcja autobusów w Polsce wzrosła o blisko 25% w stosunku do wyników z zeszłego roku. W kraju sprzedano łącznie 1051 autobusów. To najlepszy wynik od 7 lat. W ciągu trzech kwartałów 2008 r. polskie fabryki wyeksportowały o 615 sztuk pojazdów więcej niż rok wcześniej.

Produkcja

Najwyższe miejsca w produkcyjnym rankingu zajmują w Polsce najwięksi eksporterzy autobusów, czyli: MAN, Volvo, Solaris i Scania. To oni nadają rytm autobusowej produkcji w naszym kraju. Jednak Polska stale liczy się jako główny odbiorca wyprodukowanych w naszym kraju autobusów. W ciągu trzech kwartałów 2007 roku nasz rynek wchłonął 783 pojazdy, co zapewniło mu pierwsze miejsce w rankingu odbiorców i udział 27,02 % W rankingu producentów zdecydowane pierwsze miejsce w segmencie autobusów miejskich zajmuje Solaris. Drugie miejsce, po raz pierwszy w historii, objęła firma EvoBus Polska, która stała się jednym z głównych graczy w tym segmencie rynku.

W tym roku dobrze wypadł segment autobusów międzymiastowych, wyprodukowano łącznie 612 szt. (wzrost o 111 szt. w porównaniu z 2007). To efekt m.in. zwiększenia produkcji tego typu

sce na europejskiej mapie produkcji autobusów. Zgodnie z danymi europejskiej organizacji ACEA w zeszłym roku Polska zajęła czwarte miejsce w produkcyjnym rankingu – za Niemcami, Szwecją i Francją. Tuż za nami uplasowały się Czechy. W tym roku powinniśmy powtórzyć ten sukces, a kto wie – może uda się wyprzedzić Francję i zająć trzecią pozycję w Europie.

Sprzedaż

Po trzech kwartałach br. najważniejszym „kołem napędowym” polskiego rynku autobusów jest stale segment pojazdów miejskich. W tym roku sprzedano tutaj 579 autobusów. A przed nami jeszcze realizacja znaczącej części kontraktu dla Warszawy (łącznie 150 szt. autobusów marki Solaris). Najwięcej autobusów miejskich po trzech kwartałach 2008 r. autobusów zakupiła prywatna firma Mobilis. Drugie miejsce w tym rankingu zajął stołeczny przewoźnik MZA Warszawa. Tuż za nim uplasowało się MPK Wrocław. Dobry wynik

AUTOR



Aleksander Kierecki

Redaktor Naczelny
TransInfo.pl

sów, czyli aż o 615 szt. więcej niż rok wcześniej (+ 36,43 %). To oznacza, że w tym roku padnie kolejny rekord. Obecnie naszym najważniejszym kierunkiem eksportu są stale Niemcy – w ciągu 9 miesięcy br. do naszych zachodnich sąsiadów wystaliśmy 603 autobusy. Drugie miejsce, „sezonowo” zajmują Zjednoczone Emiraty Arabskie (446 szt.). Trzecie miejsce zajmuje Szwecja (206 szt.), a czwarte – W. Brytania (162 szt.).

Osiągnięty w tym roku rewelacyjny wynik to efekt realizacji zamówień przez dwóch producentów autobusów miejskich: MAN-a i Solarisa. Pierwszy z nich od trzech lat nieprzerwanie zajmuje pozycję lidera polskiego eksportu. Po trzech kwartałach br. eksportowym wiceliderem zostało Volvo, których autobusy trafiły głównie do Niemiec, Finlandii i Francji. Natomiast doskonale trzecie miejsce w eksportowym rankingu zajął polski producent – Solaris Bus & Coach, który w ciągu trzech kwartałów br. wysłał za granicę aż 440 autobusów i 10 trolejbusów. Słupska fabryka rozpoczęła także eksport podwozi i nadwozi do przemysłowego montażu (CKD), w tym m.in. na rynek rosyjski (obecnie jako jedyna z Polski wysyła w tym kierunku swoje produkty).

Więcej o rynku autobusów w Polsce znajdą Państwo na stronie www.infobus.pl

Tabela 1. Produkcja autobusów po trzech kwartałach 2008 r.

Table 1. Production of buses in the three quarters of 2008

Lp	Producent / Manufacturer	Razem 01-09. 2008	%	01-09. 2007	%
1	MAN Star Trucks & Buses	956	31,03%	615	24,89%
2	SOLARIS Bus & Coach	702	22,78%	469	18,98%
3	VOLVO Polska	471	15,29%	500	20,23%
4	SCANIA Production Słupsk	404	13,11%	367	14,85%
5	AUTOSAN Polskie Autobusy	201	6,52%	217	8,78%
6	KAPENA S.A.	171	5,55%	111	4,49%
7	Inni / Others	176	5,71%	192	7,77%
Σ	Razem / Total	3081	100,00%	2471	100,00%

źródło: JMK analizy rynku transportowego

konstrukcji przez Volvo, które przejęło produkcję międzymiastowego modelu 8700 z fińskiej fabryki w Tampere. Równie dobra sytuacja panuje w segmencie autobusów turystycznych, gdzie w ciągu trzech kwartałów br. wyprodukowano 237 autokarów (60 szt. więcej niż przed rokiem).

Można przypuszczać, że produkcja autobusów w Polsce będzie rosła i w tym roku powinna bez problemu przekroczyć pułap 4000 szt. Dzięki temu wynikowi utrzymamy czwarte miej-

osiągnęła także sprzedaż autobusów szkolnych oraz turystycznych. Spadek sprzedaży odnotowaliśmy tylko w segmencie autobusów międzymiastowych.

Eksport

Tegoroczne wyniki eksportowe potwierdzają siłę i potencjał polskiego eksportu autobusów, który nieprzerwanie od 6 lat notuje coraz lepsze wyniki. W ciągu trzech kwartałów 2008 r. polskie fabryki wyeksportowały łącznie 2303 autobu-

Tabela 2. Eksport autobusów po trzech kwartałach 2008 r.

Table 2. Export of buses in the three quarters of 2008

Lp	Producent / Manufacturer	Razem 01-09. 2008	%	01-09. 2007	%
1	MAN Star Trucks & Buses	950	41,25%	579	34,30%
2	VOLVO Polska	464	20,15%	468	27,73%
3	SOLARIS Bus & Coach	440	19,11%	207	12,26%
4	SCANIA Production Słupsk	344	14,94%	310	18,36%
5	Inni / Others	105	4,56%	124	7,35%
Σ	Razem / Total	2303	100,00%	1688	100,00%

źródło: JMK analizy rynku transportowego

ENGLISH SUMMARY

During the first three quarters of 2008, production of buses in Poland reached the level of 3081, which is 610 vehicles up (+24.68 %) on the previous year. Polish plants exported 2303 buses (+36.43%) in total, whereas bus sales boosted to reach their highest level for the last 7 years.